

Силабус навчальної дисципліни
«ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: gumenyuk.a@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=11582
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретичні, методичні, практичні аспекти інвестиційно-інноваційного менеджменту підприємств різних організаційно-правових форм і форм власності
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів сучасного мислення та системи спеціальних знань, відповідних компетенцій і практичних навичок з менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності підприємств.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості

	до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
Зміст дисципліни	Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. Державне регулювання та підтримка інноваційно-інвестиційної діяльності. Інвестиційно-інноваційні процеси. Методологія та інструментарій інвестиційного та інноваційного менеджменту. Комплексне оцінювання ефективності інвестиційної та інноваційного менеджменту. Інвестиційна та інноваційна стратегія. Управління реалізацією інвестиційних та інноваційних проектів
Обов'язкові завдання	Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Менеджмент, Адміністративний менеджмент, Інвестування
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Коюда В.О. Основи інвестиційного менеджменту К.: Кондор, 2008. 341 с. 2. Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент К.: Знання, 2007. 431 с. 3. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. К.: Центр учбової літератури, 2012. 446 с. 4. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент К.: Центр учбової літератури, 2007. 399 с. 5. Даниленко Л. Інноваційний освітній менеджмент К.: Главник, 2006. 144 с. 6. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник К.: Знання, 2011. 423с. 7. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс. Підручник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Погорєлова М.І., проф. Меховича С.А., проф. Ларки М.І. Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. 614 с. 8. Скібіцький Олександр Миколайович. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навчальний посібник/ МОН; Національний авіаційний університет. – Київ: Центр учбової літератури, 2009. 405 с. 9. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент. Суми: Унів.книга, 2010. 334 с. 10. Е.Е. Ваинмаер, В.И. Аверченков. Инновационный менеджмент. М.: Изд. Флинта, МПСИ, 2008. 280 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Екзамен

Розробник



(Алла ГУМЕНЮК)